

УТВЕРЖДЕНО

приказом руководителя МКУ
«Управление спорта,
туризма и молодежной политики»
Шарыповского района


Л.В. Агуленко

от 10.03.2020 г. № 22-п.

Положение о проведении районного конкурса туристических маршрутов
«Родные сельские тропы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение, определяет цели и задачи районного конкурса «Родные сельские тропы» (далее - Конкурс), порядок организации и проведения конкурса, условия участия, процедуру определения победителей и их награждения.

1.2. Под туристическим маршрутом понимается путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских достопримечательностей Шарыповского района.

1.3. Разработчиками туристических маршрутов могут являться как физические лица, достигшие возраста 18 лет, так и юридические лица всех форм собственности.

1.4. Организатором конкурса является муниципальное казенное учреждение «Управление спорта, туризма и молодежной политики Шарыповского района» (далее - Управление).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса - популяризация природных объектов, исторического и культурного наследия, бережное отношение к окружающей среде, а также развитие туристского потенциала Шарыповского района среди населения края и соседних регионов.

2.2. Задачи конкурса:

- создание конкурентоспособных туристических маршрутов для активизации въездного туризма на территории Шарыповского района;

- выявление новых, малоизвестных достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании туристических маршрутов;

- развитие и стимулирование социальной активности населения в осуществлении собственных инициатив по решению вопросов местного значения, направленных на создание благоприятных условий жизни населения;

- развитие и популяризация всех возможных видов туризма на территории Шарыповского района;

- стимулирование интереса к природным объектам, историческому и культурному наследию Шарыповского района.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший маршрут в сельсовете (туристический маршрут, ограниченный территорией одного сельского совета);

- лучший событийный туристический маршрут (подразумевает участие в проводимом событийном мероприятии и/или группе мероприятий);

- лучший межрегиональный маршрут (туристический маршрут, связывающий между собой два и более региона, в которых осуществляется экскурсионная программа, демонстрирующая туристско-рекреационный потенциал каждого региона).

4. Организация конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса: с 25 марта 2020 года по 30 мая 2020 года.

4.2. Прием заявок для участия в Конкурсе ведется с 25 марта 2020 года по 25 мая 2020 года.

4.3. Управление:

- осуществляет публикацию на официальном туристическом портале Шарыповского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.shartur.ru, далее – сайт) и официальном сайте администрации Шарыповского района (www.shr24.ru) информации о проведении Конкурса и его итогах в пятидневный срок со дня определения победителей;

- организует церемонию награждения победителей конкурса.

4.4. Конкурсная комиссия по проведению конкурса (далее - Конкурсная комиссия) образуется приказом Управления. В состав Конкурсной комиссии входят председатель конкурсной комиссии, секретарь Конкурсной комиссии и члены Конкурсной комиссии из числа специалистов Управления и членов Совета по развитию туризма при главе Шарыповского района.

4.5. Конкурсная комиссия:

- осуществляет сбор и оценку конкурсных материалов;
- анализирует и обобщает итоги конкурса;

4.6. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность в форме заседаний. Решения конкурсной комиссии признаются правомочными, в случае присутствия на заседании не менее 2/3 ее состава. Заседание конкурсной комиссии может быть проведено без совместного присутствия всех членов конкурсной комиссии путем проведения заочного голосования (посредством электронной почты).

4.7. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом.

5. Условия участия в конкурсе

5.1. В конкурсе могут принимать участие физические лица, достигшие возраста 18 лет, и юридические лица всех форм собственности (далее - участники).

5.2. Для участия в конкурсе участники представляют в электронном виде следующие материалы:

1.) Заявку установленного образца (Приложение 1);

1.1). Описание туристического маршрута в текстовом формате Word (Open Office) должно содержать следующую информацию:

а) тип маршрута;

б) продолжительность маршрута;

в) целевая аудитория (на кого рассчитан маршрут: школьники, студенты, взрослые, люди с ограниченными возможностями и др.);

г) детальное описание маршрута (в том числе достопримечательности, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природы, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения, наличие объектов и мест для посещения, ранее неизвестных туристам и т.д.);

д) способ передвижения по маршруту (пеший, велосипедный, конный, лодочный, автобусный, автомобильный, комбинированный и др.);

е) описание возможной организации досуга туристов на маршруте (выступление фольклорного ансамбля или группы, театрализованные представления, участие в обрядах, играх, туристско-педагогических занятиях, охоте, рыбной ловле и т.д.);

ж) размещение (при возможности);

з) питание (при возможности);

и) средняя стоимость маршрута на 1 человека (при возможности);

к) информация для туристов в целях обеспечения их безопасности (описание возможных опасностей - клещи, водные преграды и др.);

2.) Презентацию туристического маршрута в формате Power Point или PDF объемом не более 10 слайдов, другие фото- или видеоматериалы, дающие представление о точках будущего маршрута;

3.) Карту с отмеченным на ней маршрутом;

4.) Согласие на использование материалов (Приложение 2);

5.) Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

5.3. Материалы предоставляются в конкурсную комиссию по электронной почте на адрес: ostimpashr@mail.ru; либо в печатном виде по адресу Управления: пл. Революции, 12 (пнд-птн с 8.00 до 17.15).

Контактное лицо – Адылшин Максим Радикович, тел. 8(39153) 211-95.

5.4. К участию в конкурсе не принимаются работы, оформленные с нарушением требований Положения и/или поступившие после окончания сроков подачи конкурсной документации.

5.5. Представленные на конкурс материалы не возвращаются.

6. Оценка конкурсных работ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- актуальность маршрута для развития туризма в регионе, социальная значимость проекта, востребованность среди разных групп населения, в том числе для детей, людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц пожилого возраста;

- новизна элементов маршрута - услуг, объектов показа, событийных мероприятий, уникальность и оригинальность замысла проекта;

- степень раскрытия темы, а именно - познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания, оригинальность подачи информации, насыщенность маршрута различными объектами, а также комплекс услуг, доступных на протяжении маршрута, определяющих его целостность, тематику и содержание;

- логистика маршрута, а именно - логика построения маршрута, нестандартное планирование маршрута, удобство посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения на различных видах транспорта.

7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

7.1. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшую сумму баллов в своей номинации, при этом максимальная оценка по каждому из критериев от одного члена комиссии - 5 баллов (Приложение 4).

7.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

7.3. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения победителей конкурса будет размещена на официальном туристическом портале Шарыповского района (www.shartur.ru) и сайте администрации Шарыповского района (www.shr24.ru).

7.4. Итоги конкурса размещаются на официальном туристическом портале Шарыповского района (www.shartur.ru) и сайте администрации Шарыповского района (www.shr24.ru) в течение пятнадцати дней после составления протокола о победителях.